

ПРОГРАММА
по повышению качества управления
закупочной деятельностью Акционерного общества “Люберецкий городской
жилищный трест”

1. Паспорт программы

Наименование Программы	Программа по повышению качества управления закупочной деятельностью АО “ЛГЖТ”
Дата принятия решения о разработке Программы	Решение Совета директоров АО «ЛГЖТ» № 1/2019 09.04.2019
Разработчик Программы	Планово-экономический отдел
Цели и задачи Программы	<p>целью Программы является повышение качества управления закупочной деятельностью (наименование заказчика);</p> <p>задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none">– обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности;– развитие добросовестной конкуренции;– повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности;– расширения доступа субъектов МСП к закупкам (наименование заказчика);– устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений;– повышение квалификации персонала.
Мероприятия Программы	<p>В целях выполнения задач Программы реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none">– общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью;– мероприятия, направленные на повышение качества

управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках Общества;

– мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

В целях оценки эффективности реализации Программы установлены следующие показатели:

– доля конкурентных закупок от общего количества закупок, 65 %;

– доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух, от общего количества конкурентных закупок, 55 %;

– доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше двух и по результатам, которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, 55 %;

– прирост объема закупок у субъектов МСП, 80%;

– увеличение количества участников закупок из числа субъектов МСП, 40 шт.;

– увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, 22 шт.;

– увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, 22 шт.;

– экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, 52 %.

Показатели
эффективности
реализации
Программы

Сроки реализации
Программы - 2019 – 2024 годы

Объемы и
источники
финансирования
Программы - общий объем финансирования Программы на 2019 - 2024 годы составляет 2 250 000 тыс. руб., источники финансирования собственные средства.

2. Цели и задачи реализации Программы

2.1. Настоящая программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» во исполнение абзацев пятнадцатого и восемнадцатого подпункта «а» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618, документами, регулирующими деятельность (*наименование заказчика*) в целях повышения

качества управления закупочной деятельностью (*наименование заказчика*) путем реализации мероприятий, направленных на повышение качества управления закупочной деятельностью.

2.2. Основными задачами Программы являются:

2.2.1. Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности.

2.2.2. Развитие добросовестной конкуренции.

2.2.3. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности.

2.2.4. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам (*наименование заказчика*).

2.2.5. Устранение внутренних противоречий, а также риска возникновения коррупционных отношений.

3. Мероприятия Программы

3.3. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2. Программы, реализуются:

3.3.1. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью.

3.3.2. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках (*наименование заказчика*).

3.3.3. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала.

4. Сроки реализации Программы

4.1. Программа реализуется с 2019 года по 2024 год.

5. Общие мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью

5.1. В целях выполнения задач, указанных в пункте 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на:

5.1.1 Обеспечение принципов гласности и прозрачности закупочной деятельности, а также развитие добросовестной конкуренции путем:

а) установления соразмерных требований к участникам закупки по опыту и квалификации исходя из предмета закупки;

б) обеспечения разумного срока подачи исходя из предмета закупки при объявлении конкурентных закупочных процедур.

в) расчета начальной максимальной цены продукции закупочной процедуры должен быть опубликован в составе закупочной документации;

5.1.2. Повышение экономической эффективности и оптимизация закупочной деятельности путем:

а) повышения уровня удовлетворенности целевых потребностей заказчика, повышения показателей качества закупаемой продукции, а также контроля за соблюдением утвержденных показателей структурным подразделением, ответственным за

контроль качества закупочной деятельности и фиксации несоответствий в ходе проведения закупочной процедуры;

б) регламентации ответственности и контроля за осуществлением мероприятий, направленных на сокращение сроков проведения закупочной процедуры и снижения внешних и внутренних издержек;

в) повышение персональной ответственности руководителей подразделений за своевременную подготовку, подачу и корректировку сведений, касающейся проведения конкурентных процедур;

г) снижения степени агрегации планирования закупок, типизация закупаемой продукции;

д) проведения аудита соответствия достоверности данных, представленных контрагентом (проверка соответствия участника закупки (субподрядчика, соисполнителя, изготовителя) установленным требованиям в порядке и в случаях, установленных заказчиком в положении о закупке);

е) обеспечения внедрения программ бережливого производства у поставщиков;

ж) цифровизации процесса материально-технического обеспечения за счет вовлечения поставщиков в единое информационно-коммуникационное пространство;

з) проведения обучающих и коммуникационных мероприятий, направленных на повышение квалификации участников закупочного процесса со стороны заказчиков;

и) централизации однотипной/однородной потребности заказчиков и получение дополнительной экономии за счет эффекта масштаба;

к) учета передовых мировых практик систем менеджмента качества закупочной деятельности (ISO 20400) при формировании собственных показателей стандарта качества продукции.

6. Мероприятия, направленные на повышение качества управления закупочной деятельностью, связанные с обеспечением участия субъектов МСП в закупках АО «ЛГЖТ»

6.1. В целях создания условий для участия субъектов МСП в закупках АО «ЛГЖТ» реализуются следующие мероприятия:

6.1.1. Анализ информации о договорах, заключенных с субъектами МСП по результатам закупок, а также о субъектах МСП, которые принимали участие в закупках, в целях увеличения количества номенклатурных позиций перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов МСП, утверждаемых крупнейшими заказчиками.

6.1.2. Оказание финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве потенциальных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в случаях, если проведение таких мероприятий предусмотрено в соответствии с законодательством Московской области.

6.1.3. Уменьшение удельного веса закупок у единственного поставщика у субъектов МСП.

6.1.4. Обеспечения своевременной оплаты по договорам с субъектами МСП.

6.1.5. Расширение практики использования уступки права требования (факторинга) при исполнении договоров на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), заключенных с субъектами МСП, в том числе по результатам осуществления закупок путем проведения торгов.

7. Мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала

7.1. В целях выполнения задач, определенных пунктом 2.2 настоящей Программы, реализуются следующие мероприятия, направленные на проведение оценки и повышение квалификации персонала:

7.1.1. Составление прогноза ежегодной потребности в профессиональной переподготовке и повышении квалификации персонала по категориям и группам должностей, направлениям, видам, формам и продолжительности получения дополнительного профессионального образования.

7.1.2. Составление прогноза ожидаемой результативности дополнительного профессионального образования персонала в области управления закупочной деятельности.

7.1.3. Принятие соответствующих индивидуальных планов профессионального развития в области управления закупочной деятельности конкретного сотрудника заказчика, в котором указываются следующие сведения:

а) цель, вид, форма и продолжительность получения дополнительного профессионального образования;

б) направления дополнительного профессионального образования;

в) ожидаемая результативность дополнительного профессионального образования.

7.1.4. Проведение по итогам освоения сотрудником дополнительных профессиональных программ в области управления закупочной деятельности итоговой аттестации, по результатам которой персоналу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации (свидетельство/сертификат о повышении квалификации, профессиональной переподготовке).

8. Показатели эффективности Программы

№ п/п	Показатель	Значение <i>определяется заказчиком</i>	Формулы измерения
1.	Доля конкурентных закупок от общего количества закупок, %	65%	$A = \frac{A_0}{A_n} \times 100\%$ <p>где, A_n – общее количество закупок за отчетный год; A_0 – количество объявленных конкурентных закупок за отчетный год</p>
2.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, от общего количества конкурентных закупок, %	55%	$B = \frac{B_0}{B_n} \times 100\%$ <p>где, B_n – количество конкурентных закупок за отчетный год; B_0 – количество конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2, за отчетный год</p>
3.	Доля конкурентных закупок, в которых количество участников больше 2 и по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, от общего количества конкурентных закупок, %	55	$C = \frac{C_0}{C_n} \times 100\%$ <p>где, C_n – количество конкурентных закупок за отчетный год; C_0 – количество закупок, в которых количество участников больше 2, по результатам которых договор был заключен с субъектом МСП, за отчетный год</p>
4.	Прирост объема закупок у субъектов МСП, %	80	$\Delta X = \frac{X_n - X_0}{X_0} \times 100\%$ <p>где, X_n – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных в отчетном году; X_0 – доля закупок у субъектов МСП в совокупном годовом объеме договоров, заключенных акционерным обществом по результатам закупок, осуществленных, по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
5.	Увеличение количества участников закупок из числа субъектов	40	$\Delta Y = Y_n - Y_0$ <p>где, Y_n – количество участников закупок из числа субъектов</p>

	МСП, шт.		МСП за отчетный год; Y ₀ - количество участников закупок из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
6.	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов МСП, шт.	22	$\Delta Z = Z_n - Z_0$ где, Z _n - количество поставщиков из числа субъектов МСП за отчетный год; Z ₀ - количество поставщиков из числа субъектов МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
7.	Увеличение количества договоров, заключаемых с субъектами МСП, шт.	22	$\Delta T = T_n - T_0$ где, T _n - количество договоров, заключенных с субъектами МСП, за отчетный год; T ₀ - количество договоров, заключенных с субъектами МСП по итогам первого года применения акционерным обществом постановления Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
8.	Экономия средств заказчика при осуществлении закупочных процедур у субъектов МСП, %	52	$\frac{\Sigma_{\text{НМЦ}} - \Sigma_{\text{ЦД}}}{\Sigma_{\text{НМЦ}}} \times 100\%$ где, $\Sigma_{\text{НМЦ}}$ – совокупная сумма начальных максимальных цен договоров закупочных процедур, осуществленных заказчиком за отчетный год, по итогам проведения которых заключены договоры с субъектами МСП; $\Sigma_{\text{ЦД}}$ – совокупная стоимость договоров заключенных с субъектами МСП за отчетный год